



มูลนิธิยุวพัฒน์  
Yuvabadhana Foundation



# PAK PING IMPACT REPORT

September 2021

A volunteer-led project to help accelerate the launch and the operations of COVID-19 Community Isolation Centers in Bangkok



# พักพิง

## PAK PING PROJECT

# พักพิงเพื่อศูนย์พักคอย

# AT A GLANCE

## DONATION SUMMARY

**PAK PING**  
#พักพิงเพื่อชุมชนพักคอย

**WE SINCERELY THANK YOU ALL FOR SUPPORTING MEDICAL EQUIPMENT AND HOT MEALS TO COMMUNITY ISOLATION CENTERS IN-NEED**

YOUR DONATION + OUR MATCHING DONATION ON 16 AUG 2021

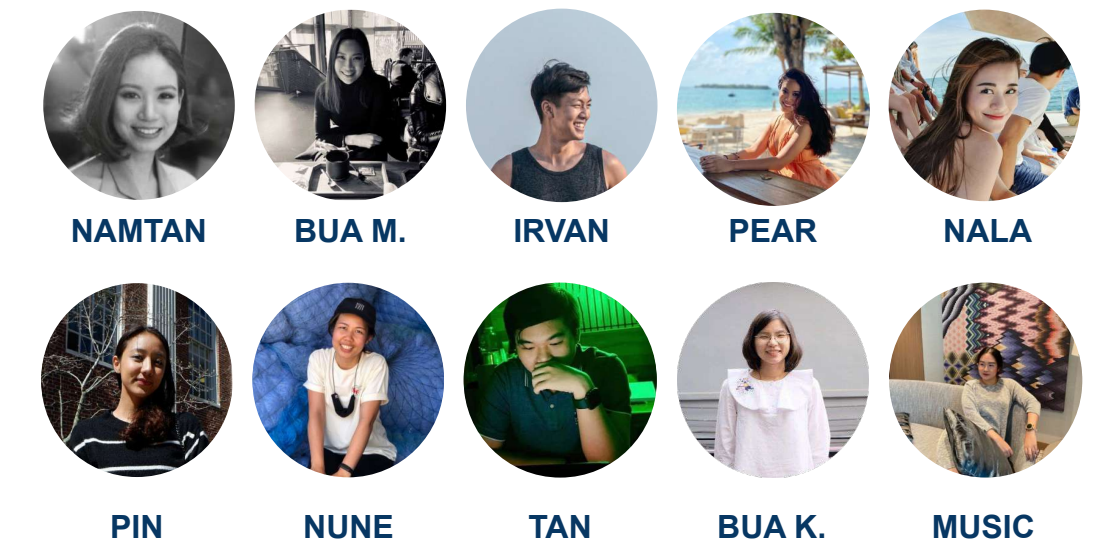
**715,172 BAHT**

For project update: Global Shapers Bangkok | Operated by: Global Shapers Bangkok

## OUR PARTNERS



## OUR TEAM



## CAMPAIGN COVERAGE

**Organic Post of GSBKK platforms & Shapers Network**

**Masala Magazine Web Exclusive**

**Thinking Radio Live Show**

**PunBoon Platform**

## DISTRIBUTION PROGRESS

### Medical Equipment

Donated **21 Oxygen Concentrators** to 18 Community Isolation Centers across Bangkok and 1 to Zendai



### Fresh Meals

With the help of [The Botanical House](#), Global Shapers Bangkok prepared and distributed **6,000 fresh meals** to 27 Community Isolation Centers.



**Celebrity Repost**

**Marketplace**

# TESTIMONIAL

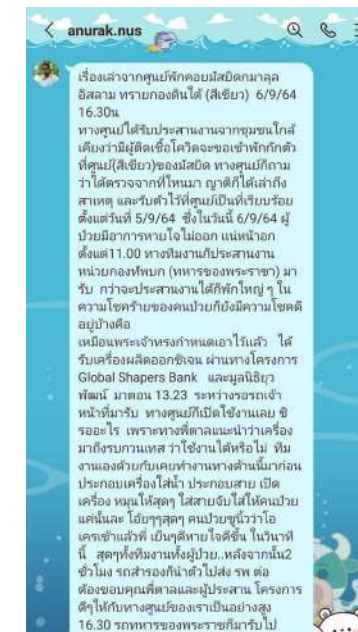


“**Our** center admitted this COVID-19 patient from a nearby neighborhood since 5 September. Then, today (6 September) at around 11.00 am, **he suddenly had breathing difficulty and a tight chest.** So we contacted the army to help transit him to a nearby hospital.

His condition worsened during the waiting. But, like God’s will, we received good news at 1.23 pm that the **oxygen concentrator from Global Shapers Bangkok and Yuvabadhana Foundation arrived just in time.** We got to use it right away!

Once he got the oxygen, he gave us an ‘OK’ sign, signaling that he could breathe easier and felt much better. It was such a relief for all of us. About 2 hours later, the patient was picked up to go to the hospital.

I must say **thank you so much for this good initiative to help our Community Isolation Center.**”



*A true story from a Community Isolation Center at Kamalun Islam Mosque in Bangkok, dated 6 September 2021.*



Pak Ping Campaign Objective - Revisit

Campaign Implementation

Impact Highlights

Lesson Learned

Appendix

# PAK PING CAMPAIGN OBJECTIVE - REVISIT



5



## “The victory over illness starts with equitable and accessible healthcare”

Pak Ping (ปักพิ่ง) serves to accelerate the launch and support the operations of COVID-19 Community Isolation Centers (CICs) in Bangkok. Through this fundraising campaign, we aim to:

- 1) accelerate the launch of CICs to cope with the current influx of patient cases by supplying essential equipment and
- 2) facilitate the CICs’ operational efficiencies by providing meals.

We strive to improve patient care given the extraordinarily high number of COVID-19 cases in Bangkok. On that note, through this project, we hope to be a pillar of support and a helping hand for both COVID-19 patients and medical staff during these unprecedented times.

# PAK PING CAMPAIGN OBJECTIVE - REVISIT



**CONTEXT:** With the unprecedented rise of COVID-19 cases in Thailand, **hospitals and field hospitals in Bangkok have reached their maximum capacity.** One important coping mechanism is to organize Community Isolation Centers (CICs), whereby green COVID-19 patients (mild symptom cases) who are not able to afford to self-isolate at “Hospital” or at home due to crowded households with limited space, can find refuge in these CICs under the care of doctors and nurses.



**PROBLEM:** Most of the CICs in Bangkok lack the necessary essential equipment to accommodate the steadily increasing influx of patients. As the situation may take a turn for the worse in the medium-term, **the shortage is likely to cause the Centers to run at maximum capacity, preventing these CICs from accepting new patients.**

Therefore, the CICs are key in preventing the further spread of COVID-19, especially among family or community transmissions.

# PAK PING CAMPAIGN OBJECTIVE - REVISIT



Understanding the extreme urgency of the situation, Pak Ping developed a **three-step approach** to engage our donors:



# PAK PING CAMPAIGN OBJECTIVE - REVISIT

## OUR GOALS ARE:

1. **To accelerate** the set-up and operation of CICs in Bangkok and help reduce household transmission and mitigate COVID-19 spread
2. **To improve** patients' living condition & recovery process in these CICs
3. **To reduce** infection risk among healthcare staffs within CICs

**INITIAL TARGET  
FUNDRAISING AMOUNT**

**300,000 THB**

The fund raised will be used to purchase and distribute the following supplies:



*Oximeter*



*Certified PPE Suit*



*FFP2 Mask*



*Oxygen Concentrator*



*Fresh Meals*





Pak Ping Campaign Objective - Revisit

Campaign Implementation

Impact Highlights

Lesson Learned

Appendix

# CAMPAIGN IMPLEMENTATION - CONCEPT



+ Your donation will be matched 100% up to 300,000 BHT. Supported by "Premier Resorts & Hotels Co., Ltd"

**DONATE NOW & DOUBLE YOUR IMPACT!**

You donate 1 + We match 1 = Double the impact 2

To provide medical supplies and hot meals to **community isolation center in-need** in BKK

**SUPPORT US TODAY - 31 AUG 21**

Yuvabhadhana Foundation  
064-6-0194-49  
Krungthai Bank (KTB)

For E-Donation : Scan QR Code with Mobile Banking App

# พักพิงเพื่อศูนย์พักคอย

Follow our project at : Global Shapers Bangkok

Operated by Global Shapers Bangkok

+ ส่วนสนับสนุนสูงสุดถึง 300,000 บาท สนับสนุนโดย "บริษัท พรีเมียร์ รีสอร์ทส์ แอนด์ โฮเทลส์"

**คุณบริจาคเท่าไร เราสมทบทุนให้อีก 1 เท่า**

คุณบริจาค 1 + เราสมทบทุนให้อีก 1 = รวมเป็น 2

เพื่อมอบอุปกรณ์การแพทย์ และอาหาร ให้ **ศูนย์พักคอยโควิด-19 ที่ขาดแคลน** ในกทม.

**ร่วมบริจาคได้แล้ว วันนี้ - 31 ส.ค. 64**

บัญชี มูลนิธิยุวพัฒน์  
064-6-0194-49  
ธนาคาร กรุงไทย (KTB)

E-Donation : สแกน QR Code ด้วย Mobile Banking App

# พักพิงเพื่อศูนย์พักคอย

ติดตามความเคลื่อนไหวได้ที่ Global Shapers Bangkok

ดำเนินการโดย กลุ่มอาสาสมัคร Global Shapers Bangkok

Owing to the support from our partner Yuvabhadhana Foundation, every **donation is matched** with the same amount and is **tax deductible**.

This campaign mechanism is proven to be **effective** in incentivizing donors to participate.

# CAMPAIGN IMPLEMENTATION - TIMELINE



# CAMPAIGN IMPLEMENTATION - RESULTS



PAK PING  
#พักพิงเพื่อชุมชนพักคอย

**WE SINCERELY THANK YOU ALL**  
FOR SUPPORTING MEDICAL EQUIPMENT AND HOT MEALS TO  
COMMUNITY ISOLATION CENTERS IN-NEED

YOUR DONATION + OUR MATCHING DONATION ON 16 AUG 2021  
**715,172 BAHT**

For project update : Global Shapers Bangkok  
Operated by Global Shapers Bangkok

Within **one week**, the “Pak Ping” initiative from Global Shapers Bangkok raised **THB 715,172** (ca. USD 21,460) -- **139% well-above target** donation of THB 300,000.

There are in total **248 donors** from 2 main channels - [PunBoon](#) and Bank transfer.

With the amount gathered, we provided **21 Oxygen Concentrators, 15 Pulse Oximeters, 125 PPE Suits, 2,000 FFP2 Masks and 6,000 Meals** to **27 CICs** in Bangkok, impacting the lives of **more than 10,000 people** (patients and professionals) within those CICs.

# CAMPAIGN IMPLEMENTATION - COVERAGE



To adapt to the current pandemic situation, our campaign is mainly presented online i.e. social media and other medias:

## Social Media:



[Visit Page](#)



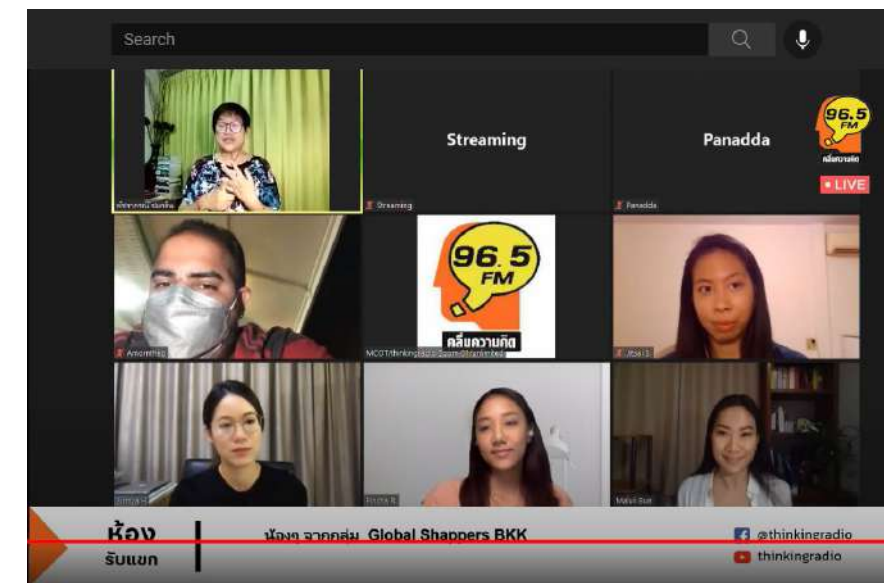
**Celebrity Report**



**Facebook earned media**

Total reach of 300,000 people across all channels

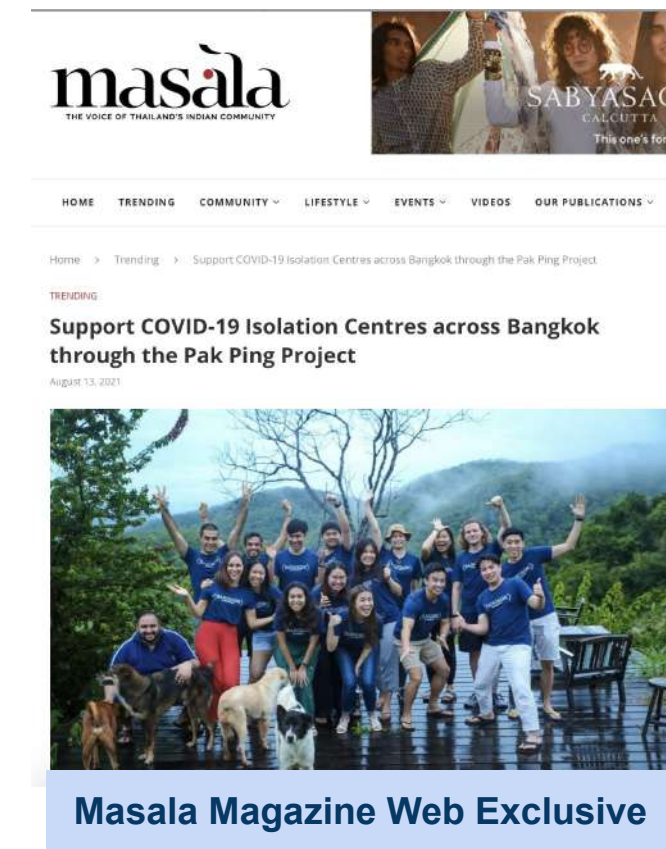
## Other Media:



[See Video](#)



**Public Radio & Live Stream (Thinking Radio 96.5 FM)**



[Visit Page](#)

# CAMPAIGN IMPLEMENTATION - PARTNERS



[Read More](#)



[Read More](#)



[Read More](#)



[Read More](#)



[Read More](#)



[Read More](#)



[Read More](#)



[Read More](#)

# CAMPAIGN IMPLEMENTATION - GSBKK TEAM



NAMTAN



BUA M.



PIN



PEAR



NALA

**10 Shapers** were actively involved in the planning and execution of the project, and the main team was supported by the rest of the Bangkok Hub.



IRVAN



NUNE



TAN



BUA K.



MUSIC



Pak Ping Campaign Objective - Revisit

Campaign Implementation

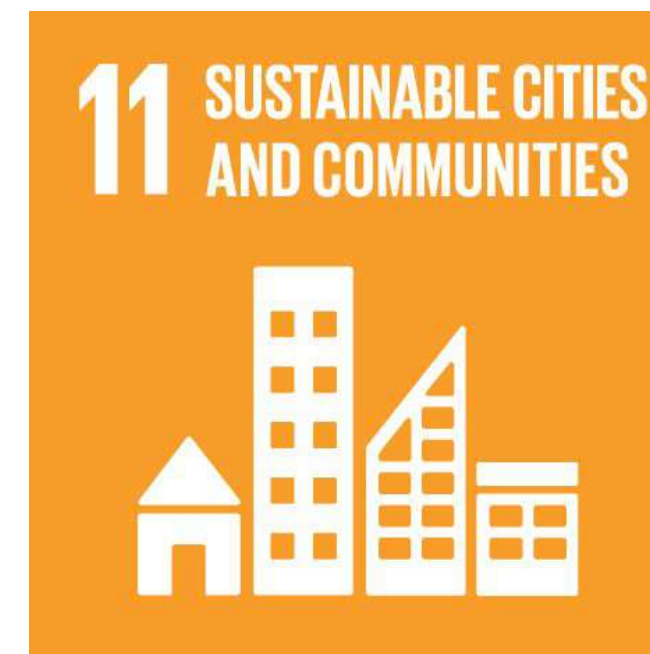
Impact Highlights

Lesson Learned

Appendix



# IMPACT HIGHLIGHTS - SDGs



# IMPACT HIGHLIGHTS - DISTRIBUTION

## OXIMETER



| CIC             | Amount |
|-----------------|--------|
| Bang Khae       | 3      |
| Thung Khru      | 2      |
| Bangbon Center  | 1      |
| Bang Sue Center | 1      |
| Lak Si          | 1      |
| Don Mueang      | 1      |
| Bueng Kum       | 1      |
| Lat Krabang     | 3      |
| Min Buri        | 2      |
| Total           | 15     |



รวมดวงใจเป็นหนึ่ง ก้าวผ่านวิกฤตโควิด-19

# IMPACT HIGHLIGHTS - DISTRIBUTION



## OXYGEN CONCENTRATOR



| CIC                 | Amount |
|---------------------|--------|
| Bangbon Center      | 1      |
| Yannawa Center      | 1      |
| Phra Khanong Center | 1      |
| Wattana Center      | 1      |
| Bueng Kum Center    | 1      |
| Bangkok Yai Center  | 1      |
| Nong Chok           | 1      |
| Bang Sue Center     | 1      |
| Chatuchak Center    | 2      |
| Total               | 10     |



# IMPACT HIGHLIGHTS - DISTRIBUTION

## OXYGEN CONCENTRATOR



| CIC                               | Amount |
|-----------------------------------|--------|
| Bang Khae                         | 1      |
| Thung Khru                        | 1      |
| Suan Luang                        | 1      |
| Phra Nakhon                       | 2      |
| Khlong Sam Wa                     | 1      |
| Nurulhuda Mosque                  | 1      |
| Kamalul Ihsan Mosque              | 1      |
| Rom Klao Community Housing Zone 7 | 1      |
| Rom Klao Community Housing Zone 9 | 1      |
| Yarn Volunteer Center             | 1      |
| Total                             | 11     |



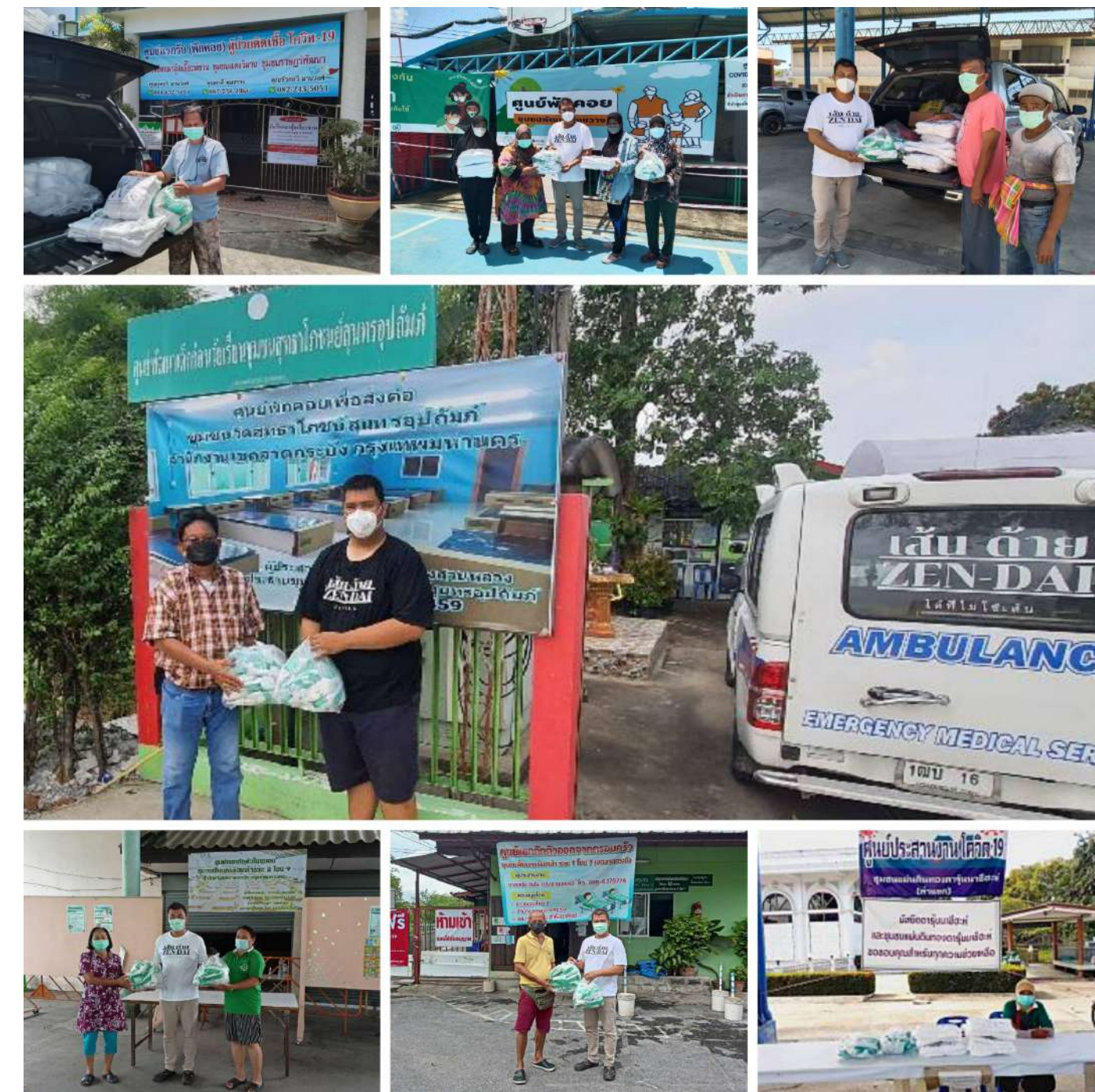
# IMPACT HIGHLIGHTS - DISTRIBUTION



## FFP2 MASK



| CIC                               | Amount       |
|-----------------------------------|--------------|
| Nurulhuda Mosque                  | 250          |
| Kamalul Ihsan Mosque              | 250          |
| Rom Klao Community Housing Zone 7 | 250          |
| Rom Klao Community Housing Zone 9 | 250          |
| Wat Suthaphot                     | 250          |
| Al Husna Community Center         | 250          |
| Darul Nashehah Mosque             | 250          |
| Yarn Volunteer Center             | 250          |
| <b>Total</b>                      | <b>2,000</b> |



# IMPACT HIGHLIGHTS - DISTRIBUTION

## 70 Grams PPE SUIT



| CIC                               | Amount     |
|-----------------------------------|------------|
| Nurulhuda Mosque                  | 20         |
| Kamalul Ihsan Mosque              | 20         |
| Rom Klao Community Housing Zone 7 | 20         |
| Al Husna Community Center         | 20         |
| Darul Nashehah Mosque             | 20         |
| Yarn Volunteer Center             | 25         |
| <b>Total</b>                      | <b>125</b> |



# IMPACT HIGHLIGHTS - DISTRIBUTION



## FOOD DISTRIBUTION

Over the course of 4 weeks, Global Shapers Bangkok and The Botanical House have prepared and distributed 6,000 meals to 27 CICs in Bangkok for patients and frontline workers.

| วันที่     | ชื่อหน่วยงาน       | จำนวน | หมายเหตุ       |
|------------|--------------------|-------|----------------|
| 19 ก.ค. 64 | โรงเรียน อารยรักษ์ | 200   | คีตฉัตรวิเชียร |
| 20 ก.ค. 64 | โรงเรียน อารยรักษ์ | 200   | คีตฉัตรวิเชียร |
| 21 ก.ค. 64 | โรงเรียน อารยรักษ์ | 200   | คีตฉัตรวิเชียร |
| 23 ก.ค. 64 | โรงเรียน อารยรักษ์ | 200   | คีตฉัตรวิเชียร |
|            | โรงเรียน อารยรักษ์ | 50    | คีตฉัตรวิเชียร |
|            | โรงเรียน อารยรักษ์ | 100   | คีตฉัตรวิเชียร |
|            | โรงเรียน อารยรักษ์ | 250   | คีตฉัตรวิเชียร |



# IMPACT HIGHLIGHTS - DISTRIBUTION



## WEEK 1:

แผนที่แสดงการแบ่งกลุ่มเขตพื้นที่ของกรุงเทพมหานคร



|               | เขต       | ศูนย์พักคอย                          | รอบ 1: Mon<br>16 Aug | รอบ 2: Tue<br>17 Aug | รอบ 3: Wed<br>18 Aug | รอบ 4: Thu<br>19 Aug | รอบ 5: Fri<br>20 Aug | เวลาถึงที่หมาย |     |     |     |  |
|---------------|-----------|--------------------------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------|-----|-----|-----|--|
| กรุงเทพใต้10  | คลองเตย   | วัดสะพาน                             | 300                  |                      |                      |                      |                      | 10.30-11.30    |     |     |     |  |
|               | ยานนาวา   | โรงเรียนวัดดอกไม้ พระราม 3           |                      | 100                  |                      |                      |                      | 10.30-11.30    |     |     |     |  |
|               | วัฒนา     | โรงเรียนสุเหร่าบ้านดอน               |                      | 100                  |                      |                      |                      | 10.30-11.30    |     |     |     |  |
|               | บางนา     | โรงเรียนเพ็ญพินอนุสรณ์ สุขุมวิท 70/5 |                      | 120                  |                      |                      |                      | 10.30-11.30    |     |     |     |  |
|               | ปทุมวัน   | โรงเรียนวัดบรมนิวาส พระราม 6 ซอย 15  |                      |                      |                      | 40                   |                      | 10.30-11.30    |     |     |     |  |
|               | บางรัก    | โรงเรียนสตรีมหาพฤฒาราม               |                      |                      |                      | 60                   |                      | 10.30-11.30    |     |     |     |  |
|               | บางคอแหลม | วัดไทร                               |                      |                      |                      | 100                  |                      | 10.30-11.30    |     |     |     |  |
| กรุงเทพเหนือ7 | ลาดพร้าว  | อาคารกระทรวงพัฒนาสังคมฯ (พม.)        |                      |                      |                      | 150                  |                      | 10.30-11.30    |     |     |     |  |
|               | ดอนเมือง  | ศูนย์สร้างสุขทุกวัยดอนเมือง          |                      |                      |                      | 115                  |                      | 10.30-11.30    |     |     |     |  |
|               | จตุจักร   | ศูนย์กีฬาประชาชนเวศน์                |                      |                      |                      |                      | 140                  | 10.30-11.30    |     |     |     |  |
|               | บางซื่อ   | วัดมัชฌันตการาม (วัดน้อย)            |                      |                      |                      |                      | 150                  | 10.30-11.30    |     |     |     |  |
|               |           |                                      | <b>300</b>           | <b>320</b>           | <b>200</b>           | <b>265</b>           | <b>290</b>           | <b>1,375</b>   | ชุด | AVG | 275 |  |
|               |           |                                      |                      |                      |                      |                      | <b>68,750.00</b>     | บาท            | %   | 23% |     |  |



# IMPACT HIGHLIGHTS - DISTRIBUTION



## WEEK 2:

แผนที่แสดงการแบ่งกลุ่มเขตพื้นที่ของกรุงเทพมหานคร



|                   | เขต       | ศูนย์พักคอย   | รวม 6: Mon<br>23 Aug | รวม 7: Tue<br>24 Aug | รวม 8: Wed<br>25 Aug | รวม 9: Thu<br>26 Aug | รวม 10: Fri<br>27 Aug | เวลาถึงที่หมาย   |     |     |     |
|-------------------|-----------|---|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|-----------------------|------------------|-----|-----|-----|
| กรุงเทพกลาง 9     | พระนคร    | วัดอินทวิหาร (อาคารปฏิบัติธรรม)                       | 250                  |                      |                      |                      |                       | 10.30-11.30      |     |     |     |
| กรุงเทพเหนือ 7    | หลักสี่   | ศูนย์มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์                        |                      | 100                  |                      |                      |                       | 15.00 - 16.00    |     |     |     |
|                   | หลักสี่   | ศูนย์ไปรษณีย์กลางหลักสี่                              |                      | 100                  |                      |                      |                       | 15.00 - 16.00    |     |     |     |
|                   | ลาดพร้าว  | บจก. อาร์ บี เอส โลจิสติกส์                           |                      |                      | 300                  |                      |                       | 10.30-11.30      |     |     |     |
| กรุงเทพตะวันออก 9 | หนองจอก   | ศูนย์สร้างสุขทุกวัยหนองจอก (ส่งที่สำนักงานเขตหนองจอก) |                      |                      |                      | 120                  |                       | 10.30-11.30      |     |     |     |
|                   | คลองสามวา | ศูนย์สร้างสุขทุกวัยคลองสามวา                          |                      |                      |                      | 140                  |                       | 10.30-11.30      |     |     |     |
|                   | ลาดกระบัง | รพ.ลาดกระบัง  |                      |                      |                      |                      | 150                   | 10.30-11.30      |     |     |     |
|                   | มีนบุรี   | ศูนย์กีฬาเฉลิมพระเกียรติ 72 พรรษา                     |                      |                      |                      |                      | 150                   | 10.30-11.30      |     |     |     |
|                   |           |   | <b>250</b>           | <b>200</b>           | <b>300</b>           | <b>260</b>           | <b>300</b>            | <b>1,310</b>     | ชุด | AVG | 262 |
|                   |           |   |                      |                      |                      |                      |                       | <b>65,500.00</b> | บาท | %   | 45% |

# IMPACT HIGHLIGHTS - DISTRIBUTION



## WEEK 3:

แผนที่แสดงการแบ่งกลุ่มเขตพื้นที่  
ของกรุงเทพมหานคร



|                        | เขต       | ศูนย์พักคอย  | รอบ 11:<br>Mon<br>30 Aug | รอบ 12: Tue<br>31 Aug | รอบ 13:<br>Wed<br>1 Sep | รอบ 14:<br>Thu<br>2 Sep | รอบ 15: Fri<br>3 Sep | เวลาถึงที่หมาย |     |     |     |  |
|------------------------|-----------|--|--------------------------|-----------------------|-------------------------|-------------------------|----------------------|----------------|-----|-----|-----|--|
| กรุงเทพมหานครตะวันออก9 | ธนบุรี    | ม.ราชภัฏบ้านสมเด็จพระยา<br>(อาคารพระยาสิทธิราชเดโชทัย) | 200                      |                       |                         |                         |                      | 15.00 - 16.00  |     |     |     |  |
|                        | หนองจอก   | ศูนย์สร้างสุขทุกวัยหนองจอก                             |                          | 200                   |                         |                         |                      | 15.00 - 16.00  |     |     |     |  |
|                        | มีนบุรี   | สำนักเขตมีนบุรี  |                          | 200                   |                         |                         |                      | 10.30-11.30    |     |     |     |  |
| กรุงเทพมหานครใต้7      | มีนบุรี   | ศูนย์พักคอยมัสยิดกมลาอิสลาม                            |                          |                       | 300                     |                         |                      | 10.30-11.30    |     |     |     |  |
|                        | บางแค     | ศูนย์สร้างสุขทุกวัยบางแค<br>(เรือสอน)                  | 150                      |                       |                         | 150                     | 150                  | 15.00 - 16.00  |     |     |     |  |
|                        | บางแค     | โรงเรียนคลองหนองใหญ่                                   |                          |                       |                         | 140                     |                      | 15.00 - 16.00  |     |     |     |  |
|                        | ภาษีเจริญ | คลองลัดภาษี  |                          |                       |                         | 20                      | 20                   | 15.00 - 16.00  |     |     |     |  |
|                        | หนองแขม   | โรงเรียนมนต์จรัสสิงห์อนุสรณ์                           |                          |                       |                         |                         | 50                   | 15.00 - 16.00  |     |     |     |  |
|                        |           |  | 350                      | 400                   | 300                     | 310                     | 220                  | 1,580          | ชุด | AVG | 316 |  |
|                        |           |  |                          |                       |                         |                         |                      | 79,000.00      | บาท | %   | 71% |  |

# IMPACT HIGHLIGHTS - DISTRIBUTION



## WEEK 4:

แผนที่แสดงการแบ่งกลุ่มเขตพื้นที่  
ของกรุงเทพมหานคร



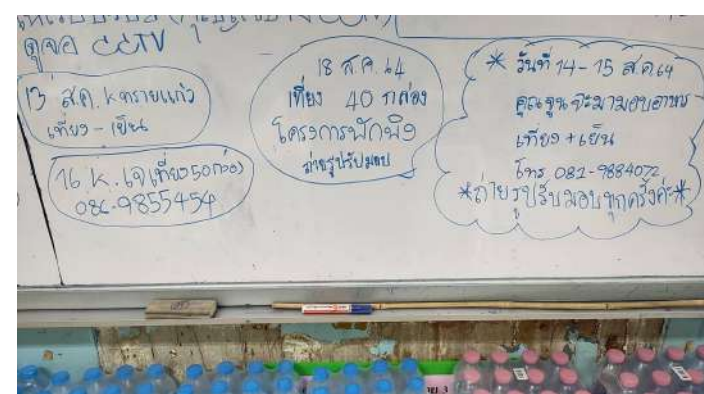
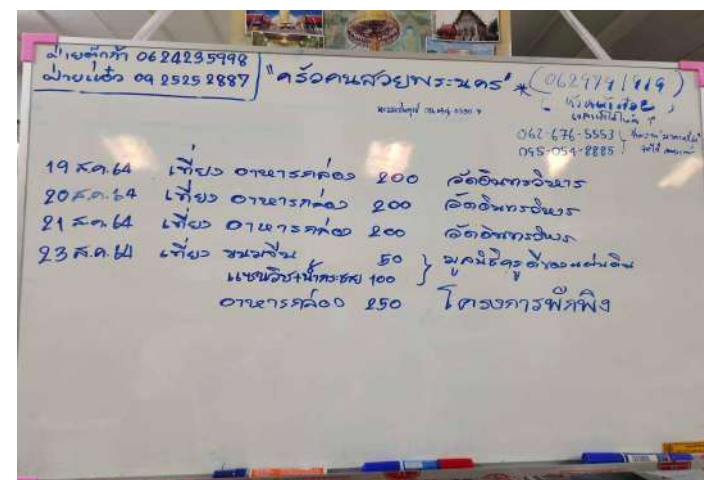
|                         | เขต       | ศูนย์พักคอย                    | รอบ 16:<br>Mon 6 Sep | รอบ 17: Tue<br>7 Sep | รอบ 18:<br>Wed 8 Sep | รอบ 19:<br>Thu 9 Sep | รอบ 20: Fri<br>10 Sep | เวลาถึงที่หมาย |     |     |      |  |
|-------------------------|-----------|--------------------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|-----------------------|----------------|-----|-----|------|--|
| กรุงเทพเหนือ7           | จตุจักร   | ศูนย์กีฬาประชาชนเวศน์          | 80                   |                      |                      |                      |                       | 10.30 - 11.30  |     |     |      |  |
|                         | ลาดพร้าว  | อาคารกระทรวงพัฒนาสังคมฯ        | 200                  |                      |                      |                      |                       | 10.30 - 11.30  |     |     |      |  |
|                         | ดอนเมือง  | ศูนย์สร้างสุขทุกวัยดอนเมือง    | 100                  |                      |                      |                      |                       | 10.30 - 11.30  |     |     |      |  |
| กรุงเทพใต้              | คลองเตย   | วัดสะพาน                       |                      | 200                  |                      |                      |                       | 10.30 - 11.30  |     |     |      |  |
|                         | บางคอแหลม | วัดไทร                         |                      | 60                   |                      |                      |                       | 10.30 - 11.30  |     |     |      |  |
|                         | สวนหลวง   | โรงเรียนมัธยมวัดดิน            |                      | 50                   |                      |                      |                       | 10.30 - 11.30  |     |     |      |  |
|                         | บางนา     | โรงเรียนเพ็ญพินอนุสรณ์         |                      |                      |                      |                      | 145                   | 10.30 - 11.30  |     |     |      |  |
| กรุงเทพ<br>ตะวันออก9    | มีนบุรี   | สำนักเขตมีนบุรี                |                      |                      | 200                  |                      |                       | 10.30 - 11.30  |     |     |      |  |
|                         | มีนบุรี   | ศูนย์พักคอยมัสยิดกมาลอิสลาม    |                      |                      | 250                  |                      |                       | 10.30 - 11.30  |     |     |      |  |
| กรุงเทพมหานคร<br>เหนือ8 | ธนบุรี    | ม.ราชภัฏบ้านสมเด็จพระเจ้าพระยา |                      |                      |                      |                      | 150                   | 10.30 - 11.30  |     |     |      |  |
| กรุงเทพมหานคร<br>ใต้7   | บางแค     | ศูนย์สร้างสุขทุกวัยบางแค       |                      |                      |                      | 100                  |                       | 15.00 - 16.00  |     |     |      |  |
|                         | บางแค     | โรงเรียนคลองหนองใหญ่           |                      |                      |                      | 100                  |                       | 15.00 - 16.00  |     |     |      |  |
|                         | หนองแขม   | โรงเรียนมนต์จรัสสิงห์อนุสรณ์   |                      |                      |                      |                      |                       | 15.00 - 16.00  |     |     |      |  |
|                         | ทุ่งครุ   | ศูนย์สร้างสุขทุกวัยทุ่งครุ     |                      |                      |                      | 100                  |                       | 15.00 - 16.00  |     |     |      |  |
|                         |           |                                | 380                  | 310                  | 450                  | 300                  | 295                   | 1,735          | ชุด | AVG | 347  |  |
|                         |           |                                |                      |                      |                      |                      |                       | 86,750.00      | บาท | %   | 100% |  |

# IMPACT HIGHLIGHTS - DISTRIBUTION



## Validating Need

We have taken an extra step to ensure that the fresh meals are distributed to Community Isolation Centers which are not entitled to the meal benefits provided by the National Health Security Office (สปสช).



| วันที่ | ชื่อ   | รายการ | ชื่อ   | รายการ |
|--------|--------|--------|--------|--------|
| 16     | รายการ | ชื่อ   | รายการ | ชื่อ   |
| 17     | รายการ | ชื่อ   | รายการ | ชื่อ   |
| 18     | รายการ | ชื่อ   | รายการ | ชื่อ   |
| 19     | รายการ | ชื่อ   | รายการ | ชื่อ   |
| 20     | รายการ | ชื่อ   | รายการ | ชื่อ   |
| 21     | รายการ | ชื่อ   | รายการ | ชื่อ   |
| 22     | รายการ | ชื่อ   | รายการ | ชื่อ   |
| 23     | รายการ | ชื่อ   | รายการ | ชื่อ   |
| 24     | รายการ | ชื่อ   | รายการ | ชื่อ   |
| 25     | รายการ | ชื่อ   | รายการ | ชื่อ   |
| 26     | รายการ | ชื่อ   | รายการ | ชื่อ   |
| 27     | รายการ | ชื่อ   | รายการ | ชื่อ   |
| 28     | รายการ | ชื่อ   | รายการ | ชื่อ   |
| 29     | รายการ | ชื่อ   | รายการ | ชื่อ   |
| 30     | รายการ | ชื่อ   | รายการ | ชื่อ   |
| 31     | รายการ | ชื่อ   | รายการ | ชื่อ   |



Pak Ping Campaign Objective - Revisit

Campaign Implementation

Impact Highlights

Lessons Learned

Appendix

# LESSONS LEARNED



| Challenge   | Solution   | Key Takeaway   |
|---|--|--|
| <p><b>Need identification:</b> There is no centralized data source to learn the needs and supply &amp; demand of each Community Isolation Center</p>  | <p><b>Team members needed to gather information first-hand</b> by regularly calling and checking with each CIC's representative. The team then had to use the data gathered to prioritize the distribution effort.</p>   | <p>With the constraint of personnel resources, it is more efficient to partner with an organization who already works in the field and has the data of each beneficiary's need at hand.</p>  |
| <p><b>Ever-changing situation:</b> The situation with supply/demand of equipment is in constant change as there is no way to predict number of admitted patient per day in each CIC. hence this calls for an ad hoc response.</p> | <p><b>Team members always had to be on standby and prepare and response to the change of the situation.</b> For example, towards the end of medical supplies distribution in our project timeline, the, situation in most CICs had improved and they had had sufficient equipment. So, the end beneficiary target was shifted to sub-CICs instead (through the support of our partner organization called Zendai).</p> | <p>It is important to always keep up to date with the current situation. Also, the team needs to be agile and pivot the plan accordingly.</p>  |
| <p><b>No central data on medical supplies:</b> Trustworthy vendors for medical supplies are difficult to find and the prices are overcharged.</p>   | <p><b>Team members had to independently conduct a meticulous and thorough research</b> over the course of 5-6 weeks to gather information of medical supplies. The team needed to cross evaluate and fact-check to ensure that the equipment provided to each CIC is high quality and reasonably priced.</p>   | <p>Medical supplies are life-savers. We need to be careful when making purchases to ensure the best quality, standard and compatibility (staffs at each CIC should also know how to use/operate).</p>  |
| <p><b>Campaign differentiation and credibility:</b> How to differentiate our campaign with all other fundraising campaigns within time &amp; other resources constraints.</p>   | <p><b>Campaign must also address benefit for partner organizations.</b> In the case of Pakping, we partnered with Yuvabadhana Foundation who helped to enable tax refund for donors as an incentive and offered the Donation Matching mechanism.</p>   | <p>Partnership with the right credible organization can help add value and credibility to the fundraising campaign.</p>  |
| <p><b>Team members were overloaded with multiple tasks within a tight timeframe</b></p>   | <p><b>Team members being proactive to take up tasks beyond their duties was essential. In addition, partner organizations also helped fulfilled aspects the team lacked.</b> Effective and collaboration were KEY to optimal results.</p>  | <p>Alignment of goals/purpose, and constant communication among team members is mandatory to ensure everyone is on the same page and gets things done. It is also more efficient to be open for collaboration and align with the right partnerships to also get things done.</p> |



Pak Ping Campaign Objective - Revisit

Campaign Implementation

Impact Highlights

Lesson Learned

Appendix

# APPENDIX: RECENT GSBKK IMPACT REPORTS



**Annual Impact Report  
2020**



**Annual Impact Report  
2021**



**Project Impact Report**



**Pilot Project Impact  
Report**





มูลนิธิยุวพัฒน์  
Yuvabadhana Foundation



THANK YOU



For making all this impact possible!